

# deska barlinecka

№1 / 2006



**BARLINEK**  
**ROŚNIE NA GIEŁDZIE**  
- str. 2 -

**ELEGANCJA DESEK JEDNOLAMELOWYCH**  
- str. 6 -

**NOWA OFERTA DESKI BARLINECKIEJ**  
- str. 16 -



# INFORMACJE Z GIEŁDY:

## BARLINEK zwycięzcą rankingu Forbes'a!

Polska edycja czołowego magazynu biznesowego Forbes przeprowadziła sondę wśród siedemnastu uznanych analityków rynku giełdowego, prosząc o wskazanie najbardziej perspektywicznych spółek giełdowych, których walory mogą drożeć w roku 2006. Zdecydowanym zwycięzcą tego rankingu okazała się spółka Barlinek S.A., która zadebiutowała na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych we wrześniu 2005 r. Barlinek zdobył łącznie aż 5 nominacji. Zdecydowały takie czynniki, jak wiarygodny właściciel, właściwa strategia i dobre perspektywy rynków zbytu.

**A**nalitycy firmy doradczej Advantia wśród czynników wzrostu notowań BARLINKA wymienili dalszy, dynamiczny rozwój eksportu, coraz lepsze wyniki finansowe oraz rosnące zapotrzebowanie na naturalne deski podłogowe w kraju i za granicą. Warto przypomnieć, że akcje BARLINKA już w czasie pierwszej sesji przyniosły ponad 13% zysku, a według ocen specjalistów to dopiero początek wzrostu wartości firmy.

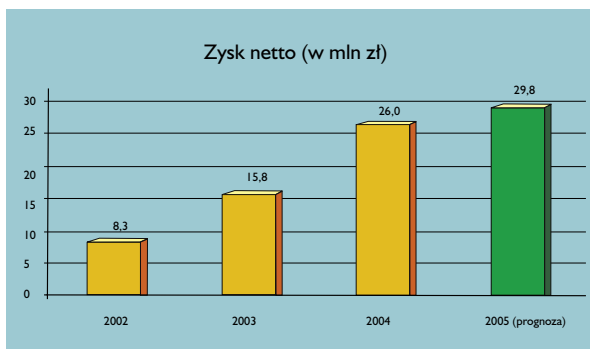
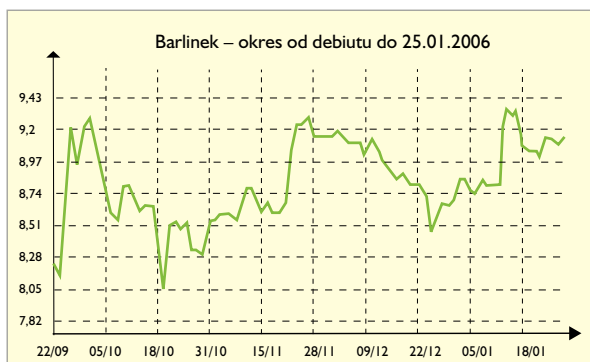
Notowania giełdowe Barlinek S. A. na podstawie danych z dnia 25.01. 2006:	
<b>Kurs aktualny:</b>	<b>9.15</b>
<b>Kurs debiutu:</b>	<b>8.27</b>
<b>Cena emisyjna akcji</b>	<b>7.30</b>
<b>Max. absolutne:</b>	<b>9.35 (2006/01/13)</b>
<b>Min. absolutne:</b>	<b>8.05 (2005/10/19)</b>
<b>Wartość rynkowa (mln zł):</b>	<b>800.80</b>
<b>Skorygowana prognoza wyników finansowych Grupy Kapitałowej Barlinek</b>	
za okres 01.01.2005. - 31.12.2005. (w mln zł):	
- przychody netto ze sprzedaży:	304
- zysk netto:	29,8

Strategia inwestycyjna Barlinka skupia się na zwiększaniu dotychczasowych zdolności produkcyjnych w zakresie deski podłogowej i rozszerzaniu asortymentu oferowanych produktów. W związku z dynamicznie rosnącym na świecie popytem na deskę barlinecką, strategicznym kierunkiem rozwoju staje się eksport. Firma planuje budowę kolejnych zakładów produkcyjnych poza granicami kraju, dzięki czemu zdywersyfikuje źródła dostaw podstawowego surowca - drewna i będzie bliżej rynków zbytu. Inny cel strategiczny Spółki to osiągnięcie wysokiego poziomu rentowności. Plany inwestycyjne Grupy Barlinek zakładają wzrost, w ciągu dwóch najbliższych lat, mocy produkcyjnych z obecnych 4 mln m<sup>2</sup> do 8 mln m<sup>2</sup> drewnianych podłóg trójwarstwowych rocznie. Da to firmie silną pozycję w pierwszej trójce światowych producentów. W Barlinek Inwestycje już trwają prace nad zakupem i montażem kolejnej linii do produkcji desek. Szacunkowa wartość projektu to 100 mln zł. Po jego ukończeniu w poł. 2006 r. moce produkcyjne Grupy sięgną 6 mln m<sup>2</sup> deski podłogowej rocznie. Jednocześnie trwają prace nad uruchomieniem produkcji w tartaku na Ukrainie - obecnie trwa

końcowy etap montażu linii technologicznej. Przerabiane w nim drewno będzie trafiać także na linie produkcyjne w Barlinku. Produkcja tarcicy na Ukrainie pozwoli Barlinkowi na dywersyfikację źródeł zaopatrzenia w drewno. Na Ukrainie spółka wybuduje także kolejną fabrykę o zdolnościach produkcyjnych 2 mln m<sup>2</sup> deski podłogowej rocznie. Koszt inwestycji w Winnicy szacowany jest na ok. 120-150 mln zł. i ma być sfinansowany z wrześniowej publicznej subskrypcji akcji oraz długoterminowych kredytów bankowych. Barlinek w wyniku wrześniowej emisji akcji uzyskał 58,4 mln zł. Spółka jest obecnie w końcowej fazie pozyskiwania pozwoleń administracyjnych na budowę tej fabryki. Barlinek podał w przedsięwzięciu komunikacie, że spółka planuje rozpoczęcie budowy w III kwartale 2006 r. Cykl inwestycyjny planowany jest na okres od 12 do 15 miesięcy.

Obecnie Grupa Barlinek to największy w Polsce i piąty na świecie producent naturalnych podłóg drewnianych.

[KOW]





# SPIS TREŚCI

<b>WYDARZENIA</b>	
BARLINEK zwyciężcą rankingu Forbes'a!	2
<b>TARGI</b>	
Barlinek na targach	4
<b>ASORTYMENT</b>	
NOWOŚCI: elegancja i piękno desek jednolamelowych	6
<b>MONTAŻ</b>	
Kompendium wiedzy dobrego montażysty	8
<b>NAGRODY</b>	
Deszcz nagród dla Barlinka	10
<b>PORADY</b>	
Jak kupować podłogę drewnianą	12
<b>REPORTAŻ</b>	
23 lata z deską barlinecką	14
<b>SPRZEDAŻ</b>	
Nowa oferta asortymentowa deski barlineckiej	16
Professional – deska barlinecka do zadań specjalnych	18
<b>AKTUALNOŚCI</b>	
Łączę barclick chronione patentem	19
Barlinek pomaga uwierzyć w Świętego Mikołaja	19
<b>KONKURSY</b>	
Deska barlinecka dla przedszkoli	20
I Świętokrzyski Konkurs Plastyczno – Literacki	21
<b>EKOLOGIA</b>	
Reintrodukcja sokota i akcja 1 za 1	22
Barlinek opiekuje się dębem „Bartek”	23

Tak mroźnej i śnieżnej zimy nie mieliśmy w Polsce już od bardzo dawna! Bardzo niesprzyjające temperatury i aura przypominająca raczej pogodę panującą w obszarach arktycznych skutecznie zniechęcają nie tylko do spacerów, ale nawet do wyjścia z domu. Jest więc trochę czasu, aby poświęcić go na lekturę naszego magazynu i zapoznać się z wiadomościami dotyczącymi Barlinka. Tym bardziej, że na razie nic nie zapowiada szybkiego końca zimy. Z przyjemnością oddajemy do Państwa rąk kolejny, jeszcze ciepły numer deski barlineckiej. Wiele się wydarzyło w ciągu ostatnich miesięcy. Przede wszystkim zapowiadany debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie stał się faktem. I to debiut bardzo udany. Firma pozyskała dzięki temu kapitał na rozwój i rozbudowę, a także na dalszą ekspansję na rynki zagraniczne. Dowodem na to jest choćby budowa kolejnego zakładu produkcyjnego. Tym razem fabryka powstanie za granicą, na Ukrainie i jest to dla spółki powód do sporej satysfakcji, bowiem to pierwsza inwestycja poza granicami kraju, choć pewnie nie jedyna... Wzrastającą pozycję firmy na rynku krajowym i eksportowym dostrzegł m.in. prestiżowy magazyn biznesu *Forbes*, przyznając naszej firmie tytuł najbardziej perspektywicznej spółki giełdowej roku 2006! Kolejnym powodem do radości jest seria nagród dla firmy i jej produktów. Są to wyróżnienia tym cenniejsze, że przyznawane nie tylko przez rozmaite szacowne gremia ekspertów, ale także przez samych konsumentów. Piszemy o tym szczegółowo wewnątrz numeru. Ponadto w magazynie jak zwykle – dla każdego coś interesującego. Jest zatem omówienie nowości w asortymencie deski barlineckiej. Tym razem postaraliśmy się jeszcze lepiej dostosować ją do potrzeb i oczekiwań naszych Szanownych Klientów, tworząc cztery nowe serie podłóg. Poza tym bogata rubryka porad – Klientom doradzamy, jak wybrać odpowiedni dla naszych potrzeb i oczekiwań rodzaj podłogi, montażystom polecamy natomiast kompendium wiedzy z zakresu montażu deski barlineckiej. Ponadto w gazecie: relacje z targów, dział dotyczący ekologii, informacje o konkursach i aktualnościach oraz niespodzianka specjalna. Zapraszamy Czytelników do domu kogoś, komu deska barlinecka służy dobrze już 23 lata!

Zapraszamy do lektury.  
Redakcja

# BARLINEK

13. – 16. 1. 2007

**DOMOTEX**  
 H A N N O V E R

 Weltmesse für Teppiche und Bodenbeläge  
 World Trade Fair for Carpets and Floor Coverings

## Domotex 2006

### Sukces Barlinka na targach w Hanowerze



1.



2.



3.



4.

W dniach 14–17 stycznia 2006 roku firma Barlinek S.A. brała udział w międzynarodowych Targach Dywanów i Wykładzin Podłogowych Domotex, organizowanych przez Deutsche Messe AG w Hanowerze. W tegorocznej edycji targów udział wzięło 1200 wystawców z 50 krajów, do ich dyspozycji było łącznie 88 000 m<sup>2</sup> powierzchni wystawienniczej.

Targi Domotex to najważniejsze miejsce spotkań przedstawicieli branży podłóg z całego świata. Dlatego obecność na tej prestiżowej imprezie wystawienniczej stanowiła dla Barlinek S.A. ogromną szansę na prezentację oferty asortymentowej oraz nawiązanie ciekawych kontaktów handlowych.

Pomimo ogromnej konkurencji wśród producentów podłóg drewnianych na rynkach zagranicznych, stoisko Barlinek S.A., odwiedziły rzesze gości. Firma zaprezentowała na blisko 100 m<sup>2</sup> deski egzotyczne 1 - lamelowe oraz podłogi olejowane, ułożone nie tylko na podłodze, ale również na specjalnie przygotowanych ścianach. Przedstawiono także materiały okołopodłogowe i produkty do pielęgnacji posadzki – zarówno lakierowanej jak i olejowanej. Największą popularnością cieszyły się pokazywane po raz pierwszy przez firmę Barlinek S.A. jednolamelowe deski egzotyczne – sapel, iroko, jatobe oraz merbau. Ogromne zainteresowanie wzbudziły również deska barlinecka dąb fazowany i postarzany. Niezbędną, fachową obsługę handlową i techniczną zapewniła obecność specjalistów

1. Dodatkową atrakcją stoiska firmy była muzyka grana na żywo.
2. Targi to znakomita okazja do nawiązania nowych kontaktów handlowych.
3. Profesjonalna obsługa stoiska zachęca do zapoznania się z firmową ofertą.
- 4, 5. Stoisko Barlinka wzbudzało ogromne zainteresowanie zwiedzających.



5.

reprezentujących wszystkie rynki zagraniczne, na które odbywa się eksport produktów z Barlinka. Przydało się także zdobyte wcześniej doświadczenie – Barlinek na targach hanowerskich gościł już po raz trzeci. Dodatkowo, największy polski producent drewnianych podłóg warstwowych przygotował pokazy montażu deski barlineckiej. Goście mieli okazję zobaczyć, jak szybko, prosto i czysto można ją zamontować za pomocą bezklejowego złącza barclick. Niewątpliwie atrakcją dla zwiedzających był także saksofonista, który grając na żywo, przypominał znane standardy muzyczne.

Bezpośrednia konfrontacja z zagraniczną konkurencją pokazała, iż produkty polskiego producenta podłóg drewnianych – Barlinek S.A. prezentują najwyższy poziom jakości i zaawansowania technologicznego. W opinii uczestników hanowerskie targi Domotex 2006 należały do niezwykle udanych. „To były ważne i wyjątkowe, a przy tym pracowite targi dla Barlinka” – podsumowuje udział w imprezie Robert Kowalski, Dyrektor Sprzedaży Eksportowej Barlinek S.A. – „Nasze stoisko cieszyło się ogromnym zainteresowaniem – do poszczególnych dyrektorów Klienci czekali w kolejkach! Każdego dnia rozmawialiśmy z kilkudziesięcioma przedstawicielami firm z całego świata, podkreślającymi, że odwiedzają targi specjalnie dla Barlinka.”

/PG/

# na targach

## Budma 2006

sportowa ekspozycja Barlinek S. A.



Podczas Międzynarodowych Targów BUDMA 2006 Barlinek S.A. był jedynym polskim wystawcą, który zaprezentował bogatą ofertę drewnianych podłóg sportowych - Barkiet Sport, Prestige Olimpic, podłogę do sal fitness Training oraz Barkiet Squash. Targi odbyły się w Poznaniu w dniach 24-27 stycznia. Główne stoisko firmy odwiedzali tłumnie goście nie tylko z kraju, ale również z zagranicy.

Barlinek wystawił swoje produkty w trzech miejscach - na stoisku głównym, w „Parku Sportu”, gdzie stworzono miniboisko do gier zespołowych ułożone z Barkiet Sport (obydwa w pawilonie 2) oraz na „Wy-



spie Nowości” (pawilon 5). W tym roku firma skupiła się na promocji podłóg sportowych. Przez cztery dni specjaliści Barlinek S.A. odbyli kilkaset rozmów handlowych z Klientami z Polski i z zagranicy, którzy byli zainteresowani nie tylko podłogą Barkiet Sport, ale również nowością na targach - Barkiet Squash.

Główną zaletą barlineckich podłóg sportowych jest łączenie naturalności materiału - drewna - z najlepszymi parametrami użytkowymi, przede wszystkim optymalną sprężystością, zmniejszającą ryzyko urazów i umożliwiającą właściwe odbicie piłki. Najlepszą jakość Barkiet Sport potwierdzają liczne certyfikaty - m.in. na zgodność z normą DIN 18032 cz. II czy specjalny certyfikat PZKosz.

Poza podłogami sportowymi firma zaprezentowała

deskę barlinecką Professional - wprowadzoną w 2006 r. nową linię podłóg ze wzmocnioną powłoką lakierniczą najwyższej klasy. Ze względu na swoje wyjątkowe parametry wytrzymałościowe - obniżone ryzyko ścierania, odporność na zarysowania i pęknięcia oraz wysoką elastyczność lakieru - jest ona polecana przede wszystkim do wnętrz o większym natężeniu ruchu, w tym także do obiektów użyteczności publicznej. Stoisko Barlinek S.A. było chętnie odwiedzane nie tylko ze względu na wystawione produkty, ale również z powodu bogatego programu rozrywkowego. Publiczność przyciągały dynamiczne występy zespołu tanecznego, które odbywały się kilka razy dziennie przez cztery dni targów, oraz konkursy sprawnościowe organizowane przez młodzież ze Szkoły Mistrzostwa Sportowego z Poznania.

W czasie trwania targów Barlinek wziął udział w konferencji targowej poświęconej budownictwu sportowemu. Przedstawiciele firmy wygłosili referat dotyczący doboru podłóg sportowych w zależności od rodzaju obiektu i uprawianych w nim dyscyplin, który cieszył się szczególnym zainteresowaniem inwestorów i reprezentantów tych gmin, którzy planują w najbliższym czasie budowę lub renowację obiektów sportowych.

Firma Barlinek S. A. wystawiła się na targach BUDMA już po raz kolejny. Podczas tegorocznej, 15. edycji imprezy swoje produkty zaprezentowała w Poznaniu ponad tysiąc wystawców z kilkudziesięciu krajów, m.in. z Europy, Stanów Zjednoczonych, Chin, Turcji i Egiptu. /MR/

1. Dynamiczny występ taneczno-akrobatyczny na podłodze *Barkiet Sport*.
2. Pokaz gry w kosza w wykonaniu dziewcząt ze SMS w Poznaniu.
3. Prezentacja deski Professional na „Wyspie Nowości”.
4. Stoisko Barlinka w całej okazałości.



# NOWOŚCI

## elegancja i piękno desek jednolamelowych

Dominujące obecnie w świecie trendy aranżacyjne skłaniają do poszukiwania urozmaiconych, nieszablonych wykończeń podłogowych. Liczą się nie tylko techniczne parametry poszczególnych gatunków drewna, ale przede wszystkim oryginalne wzory podłóg, dostosowane do indywidualnych oczekiwań.

**W** odpowiedzi na to Barlinek poszerza i unowocześnia swoją ofertę. Z początkiem br. w asortymencie Barlinka pojawił się szereg nowych, bardzo interesujących propozycji podłóg. Na szczególną uwagę zasługują eleganckie deski jednolamelowe z nowej, najbardziej prestiżowej serii Exclusive. Są to piękne podłogi, nawiązujące do klasyki i tradycji. Exclusive jest także propozycją skierowaną do szczególnie wymagających Klientów, ceniących starannie wyselekcjonowane drewno, o jednolitej barwie i usłojeniu, bez sęczków. Deski 1 – lamelowe to najszersze dostępne na rynku trójwarstwowe deski podłogowe, bez podziału łica na widoczne rzędy klepek. Ich wykończenie stanowi nowoczesny, półmatowy (20° w skali Gardnera) lakier o podwyższonej odporności na ścieranie lub olej naturalny.

### ORYGINALNE I EGZOTYCZNE

#### Sapella 1-lamelowa

Podłoga z afrykańskiego drewna sapella nadaje mieszkaniu esencjonalny, egzotyczny klimat i wyrafinowany rys elegancji. Swój niepodważalny

urok zawdzięcza nie tylko fascynującej barwie – od różowej aż do cynamonowej – ale także pięknemu, delikatnemu wzorowi włókien. Te regularnie przebiegające, wąskie pasma czynią z sapelli wyszukaną ozdobę domu. Wykończona lakierem o podwyższonej odporności sapella doskonale sprawdzi się jako podłoga w intensywnie użytkowanych pomieszczeniach mieszkalnych, jak przedpokoje, pokoje dzienne i dziecięce, salony.

#### Iroko 1-lamelowe

Unikalna struktura słoików i zwracająca uwagę ciepła barwa czynią iroko poszukiwanym drewnem, wyjątkowo chętnie wykorzystywanym w wykańczaniu wnętrz. Iroko jest zróżnicowane kolorystycznie, począwszy od koloru miodowego, poprzez oliwkowy aż po ciemny, czekoladowy brąz. Ten gatunek drewna wykazuje dużą tolerancję na oddziaływanie wilgoci, zmienność temperatur i niełatwo poddaje się odkształceniom. Wydaje się stworzony właśnie po to, aby go położyć na podłodze. Również na tej, gdzie zastosowano elektryczne lub wodne ogrzewanie podłogowe.

1, 2. Sapella



1.



2.



3.



4.



5.

3,4,5. Dąb fazowany olej

### TRADYCYJNY OLEJOWANY DĄB

W ślad za Europą Zachodnią i do nas przychodzi moda na ekologiczne podłogi olejowane, w tym także na oryginalne deski barwione, postarzone i fazowane. Chcąc nadać podłogom warstwowym jeszcze bardziej naturalny wygląd litej deski i niekonwencjonalny, ale bardzo dekoracyjny efekt, stosuje się szcztokowanie powierzchni bądź zaoblenie krawędzi desek (fazowanie). I tu Barlinek ma dla swoich Klientów – zwolenników podłóg jednolamelowych – kilka interesujących propozycji z bogatej oferty deski dębowej. Dąb od dziesięcioleci należy do najbardziej cenionych gatunków drewna. Różne tendencje, pojawiające się cyklicznie trendy aranżacyjne, a nawet zdobywające coraz większe uznanie gatunki egzotyczne nie są w stanie wyprzeć eleganckich i solidnych podłóg dębowych. Cieszą się one nieustannie zaufaniem Klientów, ze względu na swą estetykę i użyteczność. W Barlinku świetnie o tym wiemy – oto dębowa deska barlinecka w trzech odsłonach...

### Dąb 1-lamelowy olejowany

Większość naszych Klientów ceni sobie wytrzymałość i solidność, rzeczy trwałe i mocne kojarzą się bowiem z pięknem, które nie przemija. Jak dębowa, olejowana podłoga, której wyglądem i doskonałymi walorami użytkowymi można się cieszyć przez długie lata, a każdy mijający rok jedynie dodaje jej uroku i charakteru. Piękna i jednolita, szeroka dębowa deska jednolamelowa znakomicie sprawdzi się jako dekoracja pomieszczeń przestrzennych, o dużym metrażu, jak salony, domowe biblioteki itp.

### Dąb 1-lamelowy postarzany, olejowany

Wspaniały przykład siły tradycji. Jest to deska z efektem uwydatnionej struktury drewna, uzyskanej za pomocą procesu szcztokowania. Podczas tego zabiegu usuwa się tzw. części miękkie z warstwy wierzchniej desek, nadając

im szlachetności starych deski. Późniejsze olejowanie jeszcze podkreśla ten niezwykły efekt. Po prostu piękna podłoga – bez żadnych wątpliwości.

### Dąb 1-lamelowy fazowany, olejowany

Są to unikalne deski podłogowe z niewielką, bo liczącą jedynie ok. 1 mm – fazą. Faza, czyli ścięcie pod odpowiednim kątem dłuższych krawędzi desek, powstaje na etapie frezowania produktu. Później następuje olejowanie i odpowiednie szcztokowanie oleju, które gwarantuje najlepsze i trwałe zabezpieczenie fazowanych krawędzi. Do olejowania stosuje się specjalne, miękkie walce, aby olej był dobrze wtłoczony w drewno i maksymalnie je nasycił. Subtelna faza, upodabniająca podłogę do jej litych odpowiedników i szlachetny, ekologiczny olej, który sprawia, że jest trwała i odporna, czynią tę deskę zupełnie inną niż wszystkie. Świetna propozycja dla znawców i koneserów podłóg naturalnych.

/J0/



6.

6. Iroko

7. Dąb fazowany olej



7.

# KOMPENDIUM WIEDZY

## DOBREGO MONTAŻYSTY (1)

### JAK PRAWIDŁOWO UKŁADAĆ DESKĘ BARLINECKĄ?

Na wstępie zadajmy sobie trud doprecyzowania użytego w tytule określenia – „dobry montażysta podłóg”. Kto to taki? Czy na takie zaszczytne miano zasługuje każdy, kto układa podłogę, czy może raczej tylko rzemieślnik z prawdziwego zdarzenia? Klienci woleliby na pewno, by osoba, w której ręce oddają swoją podłogę okazała się właśnie prawdziwym rzemieślnikiem. W jaki sposób jednak go rozpoznać?

**P**o pierwsze, naszemu kandydatowi warto zadać pytanie, jakie podłogi uznaje za najlepsze i najzdrowsze. Jeśli przedstawi rzecz obiektywnie, powinien wskazać na drewno. Posadzki sztuczne nie wytrzymują takiego porównania, dlatego pytanie o dobry wybór rodzaju podłogi – sztuczna czy naturalna – powinno być pierwszym kryterium weryfikacji wykonawcy naszej podłogi. Po drugie, należy zwrócić uwagę na podejście montażysty do materiału, z którym pracuje. Dobry parkieciarz doradzi, gdzie można nabyć towar o najlepszych parametrach – ewentualnie sam prowadzi sprzedaż podłóg – w końcu bierze przecież odpowiedzialność za ich trwałość, musi więc posiadać znakomite rozeznanie. Przeciętny Klient nie jest w stanie samodzielnie rozpoznać jakości materiału, poziomu wilgotności drewna. Podobnie jest z zakupem chemii do parkietów. Najlepiej więc, jeśli fachowiec sam wykaże inicjatywę ewentualnego zakupu wszelkich koniecznych materiałów. Dobry rzemieślnik wykazuje się również należytą organizacją pracy. Dlatego właśnie, przed rozpoczęciem montażu powinien zmierzyć poziom wilgotności w pomieszczeniu oraz dokonać analizy wytrzymałości podłoża. To pozwoli uniknąć błędów układania podłogi w niesprzyjających warunkach. Rzetelny wykonawca powinien też posiadać nowoczesny i profesjonalny sprzęt, także pomiarowy, który w połączeniu z fachowością i doświadczeniem nada naszej drewnianej posadzce pożądany wygląd i zapewni jej najwyższą jakość. Kryteriów oceny dobrego parkieciarza jest oczywiście dużo więcej. O fachowości świadczą choćby i takie szczegóły, jak czystość na stanowisku pracy. Prawdziwy parkieciarz kieruje się bowiem swoistą filozofią zawodu oraz wysoką etyką wykonywanego rzemiosła. Wpływa to na wygląd i kulturę osobistą parkieciarzy. Ich kwalifikacje zawodowe

zdobywane są przez odpowiednie kształcenie w izbach rzemieślniczych, a pogłębiane na szkoleniach branżowych, oraz firmowych. Dobry i rzetelny parkieciarz na swoje usługi udzieli przynajmniej 2 lat gwarancji. Wreszcie na koniec, dla większej pewności, dobrze jest również zacerpnąć porady u znajomych, którzy remont mieszkania czy położenie podłogi mają już za sobą. Ich opinia może okazać się bardzo pomocna.

Dla naszych drogich fachowców mamy tym razem garść porad, stanowiących odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania dotyczące montażu deski barlineckiej.

#### Gdzie można montować deskę barlinecką?

Ogólnie rzecz biorąc – na każdym suchym, czystym, trwałym i równym podłożu. Podłoże mineralne powinno być jednak mocne, odporne na zarysowania i kruszenie się, bez oznak pylenia. Podłoże drewniane, dodatkowo – również bez jakichkolwiek oznak klawiszowania.

#### Co to znaczy, że podłoże powinno być wytrzymałe?

W przypadku gdy przyklejamy deskę do podłoża powinna spełniać ona następujące warunki wytrzymałościowe:

wytrzymałość na odrywanie – min. 1 MPa,

wytrzymałość na ściskanie – min. 25 MPa.

W przypadku montażu pływającego parametry te nie muszą być zachowane.

#### Jakie są optymalne warunki do montażu i późniejszego użytkowania podłogi drewnianej?

Temperatura powietrza w pomieszczeniu: 18-24°C; wilgotność powietrza w pomieszczeniu: 45-60%; równe podłoże: różnice w poziomie nie większe niż 2 mm na dł. 2 m; wilgotność podłoża:



betonowego - 2%, drewnianego - 8%, anhydrytowego - 0.5%.

#### **Czy należy stosować dodatkową izolację przeciwwilgociową?**

Owszem – jeśli wilgotność podłoża betonowego wynosi 2-3%, zaleca się zastosowanie folii polietylenową grubości 0,2 mm.

#### **Jak powinna wyglądać prawidłowa dylatacja podłogi?**

Każda powierzchnia powinna być dylatowana przy ścianie, na przewężeniu drzwiowym, a na większych powierzchniach – w najmniej widocznym miejscu. Wzdłuż ściany musi zostać zachowana szczelina dylatacyjna szerokości 10-15 mm. Maksymalna powierzchnia podłogi z dylatacją wyłącznie przyścienną to 160 m<sup>2</sup> (8 m szer. i 20 m dł.). Przy większych powierzchniach wymagana jest dodatkowo dylatacja pośrednia.

#### **Czy konieczna jest dylatacja wokół stałych elementów pomieszczeń, np. rur centralnego ogrzewania?**

Tak, wokół każdego omijanego elementu czy stałej przegrody trzeba zachować min. 10 mm szczeliny dylatacyjnej. Uwaga! Koniecznie trzeba przy tym pamiętać, aby po zakończeniu montażu ze szczelin dylatacyjnych usunąć kliny montażowe i pozostałości ścinek.

#### **Kiedy można rozpocząć właściwy montaż deski barlineckiej?**

Do wykonania podłogi można przystąpić po zakończeniu wszystkich robót budowlanych

i instalacyjnych w budynku, sprawdzeniu funkcjonalności przewodów wodociągowo-kanalizacyjnych i instalacji grzewczych.

#### **Jakie są podstawowe różnice między montażem bezklejowym a deską klejoną do podłoża?**

Nie wdając się w szczegóły techniczne – deska montowana bezklejowo (w tzw. systemie pływającym) to znaczna oszczędność czasu i środków finansowych (odpada koszt kleju, a także można zrezygnować z ekipy montażystów). Jest to jedyne rozwiązanie, jeśli podłoże jest niedosuszone – pozwala na zastosowanie folii paroizolacyjnej odcinającej dostęp wilgoci z podłoża do drewna. Deska przyklejona na stałe do podłoża również posiada liczne zalety. Należą do nich przede wszystkim doskonała akustyka i wyciszenie podłogi, dodatkowe ograniczenie pracy drewna (np. przy ogrzewaniu podłogowym), a także możliwość ułożenia nawet bardzo dużych powierzchni bez konieczności dodatkowej dylatacji.

#### **Jak prawidłowo zaplanować wzór podłogi i kierunek układania desek?**

Kierunek układania desek zależy od kształtu i nasłonecznienia pomieszczenia. Jeśli jego boki nie przekraczają 8 m, zaleca się montaż prostopadle do najbardziej nasłonecznionego okna. Przy wymiarach większych niż 8 m lub w wypadku pomieszczeń długich i wąskich – deski układamy wzdłuż dłuższego boku. W przypadku drewna o wyrazistym rysunku zaleca się wyjęcie wszystkich desek z paczek i ułożenie ich obok siebie przed właściwym montażem, w celu lepszego dopasowania wzoru.

*[cd. w następnym numerze]*



1. Wenge
2. Dqb olej biały

# Deszcz nagród dla Barlinka

W ostatnim okresie Barlinek S.A. został laureatem wielu prestiżowych i cenionych nagród, wśród których na szczególną uwagę zasługują tytuły: Budowlana Firma Roku, Dobra Firma, Filar Polskiej Gospodarki 2005, Najlepsze w Polsce, Dobry Wybór 2006. Wyróżnienia te stanowią nie tylko wyraz uznania przedstawicieli branży budowlanej, ekonomistów czy analityków rynkowych, ale także, co cieszy chyba jeszcze bardziej – samych konsumentów.

## BUDOWLANA FIRMA ROKU 2005

Jest to nagroda dla firm i organizacji budowlanych za dynamiczny rozwój i pozycję osiągniętą w mijającym roku, przyznawana przez redakcję i radę programową miesięcznika „Kalejdoskop Budowlany”. Szczególną uwagę zwraca się na innowacyjność, podejmowane inwestycje, udział w targach i innych istotnych przedsięwzięciach. Barlinek, prócz tytułu „Budowlana Firma Roku”, otrzymał także dwa inne wyróżnienia „Kalejdoskopu Budowlanego” – za strategię marketingową oraz skuteczne zarządzanie firmą w 2005 r. Uroczyste wręczenie przyznanych po raz trzeci nagród odbyło się 1 grudnia ub.r.



## BARLINEK DOBRĄ FIRMĄ W RANKINGU „RZECZPOSPOLITEJ”

Opiniotwórczy dziennik „Rzeczpospolita” przyznał Barlinkowi tytuł „Dobra Firma” 2005 roku. Powołana przez redakcję Kapituła nagrody spośród 1140 polskich przedsiębiorstw wyłoniła 20 laureatów – najlepsze przedsiębiorstwa, których sprawozdania finansowe nie budziły żadnych zastrzeżeń, a jednocześnie nie są one monopolistami w swoich branżach. Wręczenie wyróżnień miało miejsce w Warszawie 28 listopada 2005 r. Kryteria wyboru w tym bardzo cenionym rankingu stanowią przede wszystkim wzrost sprzedaży w ostatnich 3 latach, dynamika wzrostu aktywów i kapitału, a także wskaźniki rentowności ROE, ROA, inwestycji i zadłużenia. Wyróżnienie ma nie tylko charakter prestiżowy, ale świadczy ponadto o dużym uznaniu dla pracowników



Barlinka, za ich wysiłki włożone w tworzenie, funkcjonowanie i rozwój firmy.

## FILARY POLSKIEJ GOSPODARKI 2005

Barlinek S.A. jest również laureatem kolejnej edycji konkursu Filary Polskiej Gospodarki, organizowanego przez najpoważniejszy polski dziennik ekonomiczny i biznesowy Puls Biznesu. Firma została wybrana w otwartym głosowaniu mieszkańców województwa zachodniopomorskiego. 17 filarów



polskiej gospodarki (po jednym z każdego województwa i Warszawy) wybrano spośród 389 przedsiębiorstw. W pierwszym etapie nominowano przedsiębiorstwa na podstawie danych finansowych, ocen wiarygodności kredytowej i ubezpieczeniowej zebranych przez wywiadownię gospodarczą Grupy Coface. O ostatecznym zwycięstwie zdecydowały jednak głosy lokalnej społeczności. Nagrodę wręczono podczas uroczystej gali w warszawskim Teatrze Narodowym 21 listopada 2005 r.

## DESKA BARLINECKA WYRÓŻNIONA PRZEZ KONSUMENTÓW

Sztandarowy produkt i wizytówka Barlinek S.A. – deska barlinecka – została laureatem IV edycji Konsumentckiego Konkursu Jakości Produktów „Najlepsze w Polsce”. Jest to wyróżnienie tym cenniejsze, że najlepsze



produkty są wybierane w otwartej rywalizacji – bez podziału na kategorie branżowe, a o wyniku decydują sami konsumenci, głoszący za pomocą specjalnych kuponów konkursowych.

Konsumencki Konkurs Jakości Produktów jest organizowany już od roku 1992, wcześniej znany był pod nazwą „Dobre bo polskie”. Pomysłodawcą



Wyróżnienie dla Barlinka odebrał K. Pawłowski – kierownik handlu detalicznego

i organizatorem przedsięwzięcia jest Wielkopolska Fundacja Żywnościowa, przy współudziale Towarzystwa im. Hipolita Cegielskiego w Poznaniu. Celem tego konkursu jest wyróżnienie i promocja wszystkich produktów krajów Unii Europejskiej cieszących się największym uznaniem konsumentów w Polsce. Liczy się przede wszystkim ich jakość, wartość użytkowa, zdrowotna itp. Bez znaczenia jest kraj ich pochodzenia.

W czwartej edycji konkursu zaprezentowanych zostało 700 produktów, spośród których wyróżniono 30. Wręczenie nagród odbyło się w ekskluzywnych salach poznańskiego hotelu „Trawiński” 7 października 2005 r. W imieniu firmy Barlinek S.A. wyróżnienie odebrał Krzysztof Pawłowski, kierownik handlu detalicznego. Prestiżowym certyfikatem „Najlepsze w Polsce” można się posługiwać przez trzy lata. Imprezę zwińczyły nieformalne spotkania, podczas których uczestnicy konkursu wymieniali doświadczenia i nawiązywali cenne kontakty gospodarcze. Podkreślano znaczenie konkursu „Najlepsze w Polsce” dla utrwalań prestiżu polskich firm i produktów, promocji ich działalności i poprawy pozycji w warunkach coraz

silniejszej konkurencji na wewnętrznym rynku polskim i rynkach Unii Europejskiej.

### KONKURS „PODŁOGI I ŚCIANY – DOBRY WYBÓR 2006” ROZSTRZYGNIĘTY

Czwarta edycja konkursu organizowanego przez redakcję miesięcznika branżowego „Podłogi i Ściany” została rozstrzygnięta. Ranking przeprowadzono w 13 kategoriach, do rywalizacji zostało zgłoszonych 75 produktów, przyznano 11 tytułów „Dobry Wybór 2006”. Barlinek otrzymał wyróżnienie w kategorii: Podłogi drewniane – za deskę barlinecką Professional z lakierem o zwiększonej odporności. Ideą konkursu jest wyłonienie, spośród dostępnych na rynku krajowych materiałów budowlanych i wykończeń wnętrz, tych naprawę dobrych i wartych zainteresowania. Nazwa konkursu – „Dobry Wybór” ma zwracać uwagę inwestorów, wykonawców, a także Klientów indywidualnych, że mają do czynienia z produktami o wysokich parametrach użytkowych i estetycznych, niezawodnych i w pełni profesjonalnych. Wyboru najlepszych produktów już tradycyjnie dokonało jury, składające się z zespołu redakcyjnego, jednak w wielu przypadkach konieczne okazały się konsultacje ze specjalistami z danej branży, a także przedstawicielami handlu i wykonawcami. Oceniając materiały nadesłane przez 31 producentów, zwracano uwagę nie tylko na nowatorstwo zastosowanych rozwiązań, wysoką jakość produktu, jego walory wzornicze i użytkowe, ale także na odpowiednią relację ceny do jakości. Nie bez znaczenia było również to, czy zgłoszone produkty posiadają stosowne dokumenty, zaświadczenia o ich zgodności z obowiązującymi normami, aprobatami i atestami. Wyróżniona deska Professional to nowoczesna podłoga drewniana pokryta lakierem o zwiększonej trwałości, będąca znakomitym rozwiązaniem nie tylko dla prywatnych domów czy mieszkań, ale także dla różnorodnych wnętrz o zwiększonym natężeniu ruchu, np. dla obiektów użyteczności publicznej. /HK/



Nagrodzona deska Professional



# Jak kupować podłogę drewnianą

## – pomagamy dokonać wyboru

Na rynku jest ogromny wybór podłóg drewnianych.

Potencjalny inwestor musi zdecydować czy woli deskę barlinecką, parkiet, mozaikę czy deski lite, jak również właściwie dobrać gatunek drewna oraz wykończenie powierzchni.

Biorąc pod uwagę koszty inwestycji, oraz fakt, że podłogę drewnianą kupuje się na lata, decyzja ta może przyprawić o ból głowy. Warto więc wcześniej zrobić dokładne rozeznanie.



1.

### PODŁOGA LITA CZY WARSTWOWA?

Parkiet, mozaika i tradycyjne deski podłogowe to przykłady podłóg litych, zbudowanych z jednego rodzaju drewna. Do najczęściej stosowanych i najpopularniejszych należy drewno buka, dębu, jesionu i sosny. Wielkość i grubość poszczególnych elementów jest zróżnicowana i zależy od producenta. Lita klepka, przy odpowiedniej grubości elementu, gwarantuje wielokrotną możliwość cyklinowania. Jednorodna budowa podłogi litej działa jednak na jej niekorzyść w sytuacji naturalnej pracy drewna podczas zmian temperatury i wilgotności powietrza – mogą wtedy powstać szpeczące szczeliny. Takie zmiany w mikroklimacie wnętrza są nieuniknione, np. gdy po wilgotnym lecie przychodzi suchy zimowy okres grzewczy, a także wtedy, gdy drewnianą podłogę położymy na ogrzewaniu podłogowym. W takich warunkach trójwarstwowa budowa deski barlineckiej zapewnia daleko większą stabilność kształtu i wymiarów. Krzyżowe ułożenie warstw podłogi względem siebie umożliwi znoszenie niepożądanych naprężeń. Nie bez znaczenia jest również wykorzystanie w montażu bezklejowego złącza barlick, które pozostawia dodatkową swobodę dla pracy drewna. W ten sposób nie dochodzi do pęknięć blokowych na złączach, widocznych jako szpeczące szczeliny – odgrywa to szczególną rolę w przypadku jasnego koloru drewna. Deskę można również przyklejać do podłoża na wzór tradycyjnego parkietu. Zalety warstwowej budowy deski barlineckiej zostały dodatkowo potwierdzone podczas testów na ogrzewaniu podłogowym. Konstrukcja deski oraz jej optymalna grubość – 15 mm sprawiają, że jest ona odpowiednim i trwałym pokryciem na taki rodzaj ogrzewania, zarówno elektrycznego, jak i wodnego. Również w przypadku deski barlineckiej, jeśli to konieczne, możliwe jest kilkukrotne cyklinowanie i wielokrotna renowacja warstwy licowej. Warto też pamiętać, że cena metra kwadratowego deski barlineckiej to koszt produktu kompletnego – gotowego do użytkowania, z zabezpieczoną warstwą licową. Dodatkową

zaletą deski barlineckiej jest jej szybki, czysty i niezwykle prosty montaż, który można wykonać samodzielnie bez pomocy fachowców.

Parkiet wymaga natomiast nie tylko zatrudnienia ekipy monterskiej, uciążliwego cyklinowania po montażu, ale także zabezpieczenia powierzchni za pomocą lakieru, oleju lub wosku. Wiąże się to niestety z dodatkowymi kosztami, których nie trzeba ponosić w przypadku montażu deski barlineckiej, a także kilkoma dodatkowymi dniami pracy.

### JAKIE DREWNO?

Wybór gatunku drewna na podłogę to decyzja jedynie z pozoru prosta. Istotne są bowiem nie tylko walory estetyczne poszczególnych gatunków, ale i parametry techniczne ułożonej podłogi, szczególnie odporność na wgniecenia i ścieranie – czyli te czynniki, które mają wpływ na trwałość podłogi. Dlatego warto zwrócić uwagę na charakter i przeznaczenie pomieszczenia, w którym będzie układana posadzka. Do miejsc o dużym natężeniu ruchu, np. pokoiów dziennych, salonów, polecane są podłogi wykonane z twardych i odpornych gatunków drewna, np.: buk, dąb, jesion czy grab. Drewno o nieco niższej naturalnej twardości, jak klon, brzoza, olcha czy cherry doskonale nadają się z kolei na posadzki w sypialniach. Klon posiada unikalnie jasny i czysty kolor, dzięki czemu stanowi idealną dekorację pomieszczeń przeznaczonych do odpoczynku i relaksu. Brzoza i olcha wykazują natomiast pozytywne dla organizmu działanie jonizujące, niwelując np. niekorzystne działanie cieków wodnych. W przypadku pomieszczeń i miejsc użytkowanych szczególnie intensywnie takich, jak przedpokoje, korytarze czy schody, warto zainwestować w bardzo twarde drewna egzotyczne. Szczególnie polecane są tutaj badi, bubinga, padouk i merbau – gatunki bardzo atrakcyjne wizualnie, a przy tym wyjątkowo odporne.

### LAKIER CZY OLEJ?

Lakier to najczęściej wybierany sposób zabez-



2.

pieczenia drewnianych podłóg. Jego zalety umożliwiają trwałą ochronę drewna – zatrzymanie jego wyglądu na lata – oraz bardzo łatwą pielęgnację. Jeśli więc położymy lakierowaną podłogę w miejscu, gdzie nie będzie ona narażona na niszczące działanie piasku i wilgoci, prawdopodobnie przez wiele lat nie będziemy musieli jej poddawać renowacji. Olejowanie pozwala na zachowanie naturalnego wyglądu i zapachu drewna, jednocześnie impregnując je. Warto wiedzieć, że rysy na olejowanej podłodze po przetarciu szmatką z olejem stają się prawie niewidoczne, a drewno w niewielkich ubytkach pęcznieje, wypełniając zarysowania. Dzięki temu olejowana posadzka może nieco lepiej niż lakierowana sprawdzić się w pomieszczeniach bardziej obciążonych ruchem, np. w korytarzach. Nieco więcej czasu trzeba natomiast poświęcić jej pielęgnacji. Czyszczenie i olejowanie należy wykonać raz na pół roku, a w przypadku intensywnego użytkowania co 3-4 miesiące.

#### PODŁOGA A STYL WNĘTRZA

Dawno minęły czasy, gdy jedynym wyborem był dębowy parkiet czy jesionowa mozaika. Podłoga to nie tylko element użytkowy, ale także ogrom-

na powierzchnia dekoracyjna naszego domu, a szeroka oferta gatunków drewna pozwala na indywidualne aranżacje.

Oprócz bogatego wyboru rodzajów drewna, producenci coraz częściej sięgają po nowoczesne techniki uatrakcyjniania wyglądu gatunków dobrze znanych. Jednym z zabiegów jest stosowanie pigmentów w technologii olejowania, lakierowania podłóg warstwowych lub zmiana koloru drewna poprzez parzenie. W efekcie podłoga z dębu, buka czy jesionu uzyskuje oryginalny, intensywny kolor, upodabniający deski do drewna egzotycznego. Przy wyższych zazwyczaj cenach drewna afrykańskiego i azjatyckiego, deski barwione stanowią zatem ciekawą i wartą rozważenia propozycję. Firma Barlinek S.A. posiada szczególnie bogatą ofertę podłóg barwionych, zarówno w wersji lakierowanej, jak i olejowanej. Na uwagę zasługuje zwłaszcza linia deski barlineckiej buk (w ofercie aż 7 odmian kolorystycznych podłogi lakierowanej: vanilla, brandy, cognac, mokka, malaga, honey i antic) oraz dąb (deska lakierowana – gunstock, antic; olejowana – teak cherry, biały).



1. Wenge
2. Dąb fazowany
3. Sapella

*dokończenie na str. 15*

# 23 lata z deską barlinecką

## RODZINNIE I NATURALNIE

**P**onad trzydzieści lat temu zakład w Barlinku opuściła pierwsza drewniana deska podłogowa, rozpoczynając tym samym bogatą historię barlineckich podłóg. Dzisiaj można spotkać podłogi z Barlinka w bardzo wielu polskich domach. Wśród nich są również deski pamiętające początki zakładu, a także... wiele rodzinnych zdarzeń, uroczystości i wspomnień.

W domu Państwa Glejzerów w Kielcach podłogę z Barlinka położono 23 lata temu.

– *Chcieliśmy mieć w domu naturalne, piękne drewno. Patrząc z perspektywy czasu, był to dobry i trafiony wybór* – mówi pan Andrzej Glejzer.

Bukowa deska barlinecka zajmuje w domu Państwa Glejzerów powierzchnię ok. 80 m<sup>2</sup>. Podłogę układał sam pan Andrzej wspólnie ze znajomym montażystą.

– *Szło to bardzo szybko i sprawnie, ponieważ deska była już fabrycznie polakierowana* – wspomina

właściciel domu. – *Od tamtej pory, choć minęło wiele lat, ani razu nie musieliśmy cyklinować ani odnawiać podłogi!*

Naturalna podłoga doskonale komponuje się z wystrojem domu Państwa Glejzerów, w którym nie brakuje „ciepłych” drewnianych elementów i urządzonej ze smakiem kuchni. Spędzająca w nim sporo czasu Anna Glejzer, żona pana Andrzeja, mówi:

– *Lubimy drewno. I choć może ono wydawać się stosunkowo drogie, na pewno okaże się warte swojej ceny, bo jest naturalne i trwałe. Nic nie zastąpi drewna, żadne panele ani plastiki* – uważa pani Anna.

Urządza dom wspólnie z mężem i dziećmi. Córka Agnieszka jest kosmetyczką i na parterze domu ma swój gabinet. Zarówno w nim, jak i w prowadzącym do niego korytarzu na podłodze leży deska barlinecka.

– *Korytarz pełni rolę poczekalni. Mimo że posadzka w tej części domu narażona jest na częste chodzenie w butach, doskonale sprawdza się w tych dosyć uciążliwych warunkach* – mówi Pani Agnieszka.

Podłoga dzielnie znosi również najbardziej kłopotliwego dla niej lokatora, 15-letniego Zenka, brązowego jamnika.

Państwo Glejzerowie zgodnie zachwalają wygodę wieloletniego użytkownika deski barlineckiej.

– *Minęło tyle lat i ani razu nie musieliśmy robić nic specjalnego, by zachować świeżość i dobry wygląd podłogi. Jej utrzymanie sprowadza się do przecierania raz na jakiś czas szmatką* – mówi pani Anna.

– *Na wiosnę planujemy remont części domu i już rozglądamy się za kolejną deską barlinecką. Wybór w salonach Barlinka jest obecnie nieporównywalnie większy niż kiedyś, więc na pewno wspólnie zdecydujemy się na ciekawy i oryginalny gatunek. Jednego jesteśmy pewni – koniecznie musi pasować do wystroju domu.*

/RYB/

1. Deska świetnie znosi również obecność jamnika Zenka.

2. Mimo upływu lat podłoga z deski barlineckiej wciąż prezentuje się świetnie.

3. Naturalna podłoga doskonale komponuje się z wystrojem domu Państwa Glejzerów.



1.

# Jak kupować podłogę drewnianą

dokończenie ze str. 13



2.



3.

Być może również wśród Państwa lub Państwa krewnych czy znajomych znajdują się szczęśliwi posiadacze długoletnich pokryć z deski barlineckich. Być może zechcą podzielić się z nami swymi spostrzeżeniami, uwagami i wspomnieniami dotyczącymi barlineckich podłóg i ich eksploatacji? Jeśli tak, serdecznie prosimy o kontakt z Działem Marketingu Barlinek S.A. Chętnie umówimy się z Państwem na rozmowę i sesję fotograficzną w Państwa domu. Zapraszamy.

Tel: 041 363 18 46

e-mail: [marketing@barlinek.com.pl](mailto:marketing@barlinek.com.pl)

Za naszą zachodnią granicą szczególnie poszukiwane są olejowane podłogi postarzone, których szlachetny wygląd uzyskuje się poprzez szczotkowanie. Zabieg olejowania dodatkowo uwypukla naturalny wygląd drewna, jednocześnie gwarantując wysokie parametry wytrzymałościowe. Barlinek posiada w ofercie olejowaną i postarzaną podłogę dębową w wersji 1- i 3-lamelowej.

## GWARANCJA - ISTOTNA SPRAWA

Długość gwarancji waha się zależnie od producenta i może wynosić od 2 do 30 lat. Nowoczesna technologia wytwarzania i unikalne właściwości użytkowe trójwarstwowej deski barlineckiej pozwalają firmie Barlinek udzielać na swoje produkty gwarancji na najdłuższy możliwy okres 30 lat.

Wszelkie ewentualne wady ukryte podłogi powinny uwidocznic się jednak w ciągu pierwszych 12 miesięcy użytkowania, podczas których doświadczy ona wszystkich zmian temperatury i wilgotności. Po tym okresie ewentualne uszkodzenia lub zniekształcenia będą raczej wynikiem niewłaściwej eksploatacji lub dużych zmian w mikroklimacie wnętrza. Pamiętajmy, że optymalne warunki dla podłóg drewnianych są również optymalne dla człowieka - temperatura w granicach 18-24°C i wilgotność na poziomie 45-60%.

## PYTAJMY O PRODUCENTA!

Kupując produkt cenionej i rozpoznawalnej marki, możemy liczyć na fachowe doradztwo, pomoc w montażu oraz profesjonalny serwis gwarancyjny. Renomowany producent, z bogatą tradycją i doświadczeniem, gwarantuje nam również prawidłowe warunki wcześniejszego magazynowania podłogi, co zapewnia komfort jej układania i późniejszej eksploatacji.

/DOT/



Dąb fazowany

# UWAGA!

## Nowa oferta asortymentowa deski barlineckiej

TERAZ DOSKONAŁY WYBÓR DLA KAŻDEGO

Odpowiadając na dynamicznie zmieniające się oczekiwania rynku, Barlinek S.A. stale unowocześnia i rozszerza katalog swoich produktów, aby lepiej dostosować go do potrzeb Klientów. Właśnie z tego powodu od nowego roku firma wprowadziła nową, bardziej przejrzystą, a przede wszystkim znacznie bogatszą ofertę produktową. Obejmuje ona obecnie 4 główne, zróżnicowane serie deski barlineckiej i ok. 90 rozmaitych propozycji podłóg, z warstwą licową w kilkudziesięciu gatunkach drewna europejskiego i egzotycznego – do wyboru. Składają się one na najlepszą ofertę podłóg drewnianych na rynku.

**K**ażdy, kto pragnie mieć w swoim domu naturalną i piękną podłogę z prawdziwego drewna, wyprodukowaną z wykorzystaniem najnowocześniejszych technologii, w oparciu o wieloletnie doświadczenie i znajomość potrzeb Klientów, może być pewien, że teraz znajdzie w ofercie Barlinka coś odpowiedniego dla siebie! Bez względu na to, czy jest zwolennikiem rozwiązań aranżacyjnych klasycznych i nawiązujących do tradycji, czy też raczej poszukuje podłóg o nowoczesnym wyglądzie, z oryginalnych gatunków drewna, ma niemal nieograniczone możliwości wyboru. Jest tak wiele rozmaitych sposobów urządzania wnętrz mieszkalnych i również wiele stylów życia... Ludzie mają różnorodne temperamenty, oczekiwania i gusty. Wszystkich jednak łączy zamiłowanie do rzeczy pięknych i zdrowych, użytecznych i trwałych. Takich jak deska barlinecka. Jasna i stonowana, ciemna i egzotyczna, wykończona lakierem lub naturalnym olejem – Barlinek tworzy podłogi, pamiętając, że oczekiwania Klientów są bardzo urozmaicone. Przedstawiamy cztery nowe grupy asortymentowe deski barlineckiej i ich krótką charakterystykę.

### PROFESSIONAL – misja specjalna

O niezwykłości i możliwych zastosowaniach tej wyjątkowej podłogi decyduje nowoczesne wykończenie warstwy licowej. Jest nim lakier nowej generacji o podwyższonej trwałości i odporności na rozmaite uszkodzenia mechaniczne, jak ścieranie, pęknięcie, kruszenie i zarysowania. Deska Professional, ze względu na zastosowane wykończenie lakiernicze o wyjątkowych parametrach użytkowych, jest produktem przeznaczonym do stosowania w najbardziej eksploatowanych miejscach mieszkań: przedpokojach, salonach, ciągach komunikacyjnych. Sprawdź



1.

się doskonale również w obiektach użyteczności publicznej, takich jak przedszkola, hotele czy biura. Dlatego polecana jest zarówno Klientom urządzającym swój prywatny dom czy mieszkanie, jak i inwestorom instytucjonalnym.

Deski tej serii występują w dwóch odmianach warstwy licowej: Family i Select. Family to podłoga o zróżnicowanym zabarwieniu i dowolnym rysunku drewna, z możliwością wystąpienia zdrowych sęczków. Z kolei Select to deski o zbliżonym, naturalnym zabarwieniu, dowolnym rysunku drewna, z możliwością wystąpienia zdrowych, szpilkowych sęczków. W ofercie deski Professional znajdują się: buk, buk parzony, dąb, dąb antic, dąb czerwony, jesion, brzoza i klon.

### EXCLUSIVE – prestiż, piękno, satysfakcja

Exclusive to doskonała oferta dla Klientów najbardziej wymagających, nie uznających kompro-

1. Dąb Professional
2. Jesion olej biały Classic
3. Akacja Life
4. Sapella Exclusive



2.

misów w wystroju swojego domu czy mieszkania, ceniących drewno starannie selekcionowane, o jednolitej barwie. To także dobre rozwiązanie dla zwolenników niepowtarzalnej deski 1 – lamelowej, najszerszej deski podłogowej na rynku, która szczególnie dobrze prezentuje się we wnętrzach tradycyjnych i klasycznych. Jest to segment podłóg najbardziej prestiżowych, luksusowych i eleganckich w ofercie Barlinka.

Wykończenie deski Exclusive stanowi doskonały, nowoczesny lakier o podwyższonej odporności na ścieranie lub szlachetny olej (dąb 1-lamelowy, 1-lamelowy postarzany, 1-lamelowy fazowany). Deski Exclusive charakteryzują się specjalnie selekcionowanymi lamelkami o zbliżonym kolorze, prostych słojach, bez sęczków. Seria obejmuje wszystkie deski 1-, 2- i 3-lamelowe europejskich gatunków drewna oraz następujące gatunki egzotyczne: 3-lamelowe – wenge, merbau, iroko, doussie i 1-lamelowe – iroko, sapella.

### **CLASSIC – klasyczne rozwiązania w duchu tradycji**

Deska Classic to idealna propozycja dla Klienta poszukującego podłóg nawiązujących do sprawdzonych i klasycznych wzorów. Podłogi serii Classic cechuje duża różnorodność wykończeń i kolorów warstwy licowej, a co za tym idzie – spora ilość możliwych zastosowań i bogactwo rozwiązań aranżacyjnych dla rozmaitych wnętrz. Wykończenie stanowi niepowtarzalny lakier o wysokim połysku, z niemal lustrzaną powierzchnią – 95° w skali Gardnera (buk, dąb, jesion), będący idealnym rozwiązaniem do pomieszczeń z antycznymi meblami i klasycznym wystrojem, bądź szlachetne, ekologiczne oleje naturalne (buk, dąb, jesion), wreszcie unikalne oleje barwione, w interesujących odmianach kolorystycznych: biały (jesion, dąb), cherry i teak (dąb). W odmianie Family deski posiadają

zróżnicowane zabarwienie i dowolny rysunek drewna, z możliwością wystąpienia zdrowych sęczków i niewielkich przebarwień. W odmianie Select deski mają zbliżone, naturalne zabarwienie, a także dowolny rysunek drewna wraz z możliwością występowania zdrowych, szpilkowych sęczków.

### **LIFE – naturalna podłoga, ekologiczna przestrzeń**

Deska Life to wysokiej klasy trójwarstwowa podłoga, polecana wszystkim zwolennikom modnych, zdrowych i ekologicznych rozwiązań wnętrzarskich, szczególnie Klientom w młodym wieku, preferującym podłogi z zachowaną możliwie dużą ilością unikalnych cech drewna, ceniącym deski za ich nie dającą się podrobić naturalność. Klasa Life to podłogi uniwersalne, które znakomicie sprawdzą się w bardzo różnorodnych typach wnętrz mieszkalnych. Jest to produkt bardzo dobrej jakości w atrakcyjnej i przystępnej cenie.

Wykończenie powierzchni stanowi ekologiczny lakier akrylowy, utwardzany promieniami UV, nakładany fabrycznie, posiadający bardzo dobre walory estetyczne i użytkowe, odpowiednią wytrzymałość, elastyczność powierzchniową i odporność na procesy starzenia.

Oferta obejmuje 4 gatunki egzotyczne (sapella, tali, badi, jatoba) i wszystkie gatunki europejskie – wyłącznie w wersji 3-lamelowej, w tym atrakcyjne buki barwione o „aromatycznych” nazwach: vanilla, brandy, cognac, malaga, mokka.

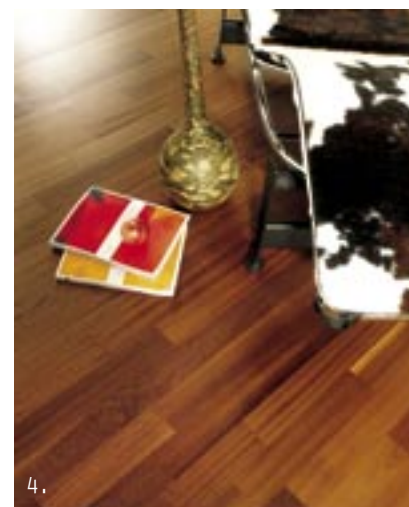
Są to deski o zróżnicowanej długości lamelek, dowolnym rysunku usłojenia i zabarwieniu, z możliwością występowania zapażeń oraz niewielkich, zdrowych sęczków.

/AT/

**Szczegóły dotyczące asortymentu w danej serii na stronie internetowej [www.barlinek.com.pl](http://www.barlinek.com.pl)**



3.



4.



# Professional

## deska barlinecka do zadań specjalnych

### PODŁOGI Z NOWYM LAKIEREM O WIĘKSZEJ ODPORNOŚCI

Korzystając z najnowszych zdobyczy technologii, w laboratoriach firmy Barlinek opracowano nowoczesny produkt, który odpowiada na stale zmieniające się, rosnące oczekiwania Klientów. Stanowi przy tym znakomite rozwiązanie nie tylko dla zwykłych mieszkań, ale również dla wnętrz o zwiększonym natężeniu ruchu, a więc także dla obiektów użyteczności publicznej. Doskonale znana i popularna deska barlinecka posiada teraz zwiększoną odporność na rozmaite uszkodzenia.

**J**eśli masz liczną rodzinę, pełne energii i niezwykłych pomysłów dzieci, trzymasz w domu ulubionego psa lub kota, a na dodatek wciąż odwiedzają Cię znajomi i przyjaciele – deska Professional jest właśnie dla Ciebie! Trwałość i wytrzymałość podłóg barlineckich zawsze wzbudzały zaufanie Klientów. Teraz jednak dostają oni wybór, jakiego nie mieli nigdy przedtem. **Dlaczego lakier na desce barlineckiej Professional należy do najlepszych na rynku? Ponieważ jego trwałość nie ogranicza się jedynie do twardości.**

Lakier zastosowany w tym produkcie posiada szereg zalet, których nie mają inne pokrycia, oferowane na rynku. Przede wszystkim jest odporny i trwały, dzięki czemu ryzyko ścierania wierzchniej warstwy zostało obniżone do minimum. Wyższa jest także wytrzymałość na najczęściej występujące uszkodzenia mechaniczne takie, jak zarysowania i pęknięcia. Specjalna formuła lakieru nawierzchniowego ANTI - SCRATCH wpływa na zwiększenie odporności podłogi na tzw. mikrozarysowania, uwidaczniające się zwłaszcza w początkowym okresie użytkowania nowej podłogi. Różnicę można łatwo zauważyć w codziennej, zwykłej eksploatacji deski barlineckiej.

Lakier wyróżnia optymalna elastyczność, która gwarantuje lepszą ochronę przed kruszeniem i pękaniem oraz sprawia, że lakier pracuje równocześnie z podłożem, co zapobiega jego uszkodzeniom. Poszczególne warstwy powłoki lakierniczej bardzo dobrze do siebie przylegają, co uniemożliwia rozwarstwianie i odchodzenie lakieru od powierzchni deski.

Nie bez znaczenia jest fakt, że niskie napięcie powierzchniowe lakieru pokrywającego deskę Professional stanowi świetną barierę przed wni-

kaniem wilgoci w krawędzie desek. Wyższa jest też odporność na najczęściej stosowane, rozmaite ciecze, na kontakt z którymi każda domowa podłoga w sposób naturalny bywa narażona, a więc – wodę, detergenty, oliwę, wino, ocet, aceton, mleko, kawę, herbatę itp.

Przy wszystkich swoich unikalnych właściwościach mechanicznych produkt jest również w pełni ekologiczny, bezpieczny dla środowiska naturalnego i użytkownika. Nie alergizuje i doskonale sprawdzi się jako wykończenie pokoiw dziecięcych.

Nowy lakier może być oczywiście poddawany częściowej lub całkowitej regeneracji, co pozwala cieszyć się podłogą z Barlinka przez długie lata.

Połysk powierzchni nowego lakieru jest półmatowy, taki sam jak przy lakierze standard – wynosi 20° w skali Gardnera.

W ofercie Barlinka znajdują się obecnie podłogi Professional z warstwą licową w gatunkach: buk, dąb, dąb czerwony, jesion, brzoza, klon. Również najbardziej prestiżowe deski podłogowe w asortymencie firmy, z eleganckiej serii Exclusive, pokrywane są lakierem o podwyższonej odporności na ścieranie.

Deska barlinecka serii Professional spełnia **najsurowsze normy eksploatacyjne**. Można ją montować tam, gdzie mamy do czynienia z **większym natężeniem ruchu**. Dlatego polecana jest zarówno do **rozmaitych obiektów użyteczności publicznej** (przedszkola, muzea, hotele, biura), jak i **wszelkich typów prywatnych mieszkań i domów**.

Dobry wygląd i odporność posadzki przez cały okres jej eksploatacji – to cechy, których oczekują miłośnicy i użytkownicy drewnianych podłóg. Teraz wszyscy Klienci mają możliwość zaspokojenia tych oczekiwań. Wystarczy, że wybiorą deskę barlinecką Professional z lakierem o większej trwałości – doskonałą podłogę na lata.

/AM/





## Łącze barclick chronione patentem!

W 2003 r. Barlinek wprowadził do produkcji deskę podłogową montowaną w nowym systemie bezklejowym, z innowacyjnym złączem barclick. Złącze to gwarantuje szybki, prosty i czysty montaż bez używania kleju, a także trwałe i wytrzymałe połączenie poszczególnych elementów podłogi. Podłogę można użytkować natychmiast po ukończeniu montażu, a dzięki połączeniu wpustowo-wypustowemu można ją w razie potrzeby łatwo zdemontować i zamontować ponownie. Zaawansowane technologicznie rozwiązanie zostało skonstruowane i przebadane w firmowych laboratoriach obróbki drewna. Opracowanie technologii wytwarzania oraz wdrożenie rozwiązania do produkcji seryjnej również wykonał własny zespół badawczo-wdrożeniowy, dzięki czemu złącze mogło zostać zgłoszone do krajowej i międzynarodowej ochrony patentowej. Niedawno sfinalizowany został proces przyznawania patentu na teren Polski – od listopada 2005 r. złącze barclick jest prawnie chronione patentem.



# BARLINEK S.A.

## pomaga uwierzyć w Świętego Mikołaja

Już po raz kolejny Polski Komitet Narodowy UNICEF zorganizował akcję „Uwierz w Świętego Mikołaja”. Dzięki cennemu wsparciu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, niektórych notowanych na niej spółek i innych wrażliwych społecznie firm udało się zebrać fundusze na zakup upominków dla dzieci z domów dziecka. Wręczono je tradycyjnie 6 grudnia w warszawskiej siedzibie GPW.

Barlinek z radością przyłączył się do tej szlachetnej akcji, wspomagając PKN UNICEF w dostarczaniu paczek z upominkami do domów dziecka w najbardziej potrzebujących regionach naszego kraju. W obecnej edycji udało się obdarować już ponad 1800 dzieci z 41 domów dziecka na terenie całej Polski (podczas ubiegłorocznej akcji obdarowanych zostało ok. 800 dzieci z 17 domów dziecka). 6 grudnia ub.r. w Sali Notowań warszawskiej giełdy odbył się uroczysty finał i podsumowanie akcji „Uwierz w Świętego Mikołaja 2005”. Zaproszeni goście mieli m.in. możliwość spotkania się z małymi mieszkańcami jednego z objętych akcją domów dziecka. Giełdowy Mikołaj wręczył dzieciom z domu dziecka w Tomisławicach upominki od Fundacji Edukacji Rynku Kapitałowego, a dodatkową atrakcją spotkania był program artystyczny z udziałem Mikołaja i Śnieżynki oraz pamiątkowe zdjęcie.

Podczas imprezy prezes GPW Wiesław Rozłucki oraz wiceprezes Piotr Szeliga uhonorowali pamiątkowymi dyplomami przedstawicieli wszystkich spółek zaangażowanych w akcję. Inicjatywa „Uwierz w Św. Mikołaja” stała się już cykliczną akcją, dzięki której z roku na rok coraz więcej firm wykazuje chęć udziału i pomocy dzieciom. W te Mikołajki już 27 firm, a wśród nich oczywiście Barlinek S.A., postarało się, aby dzieci mieszkające w domach dziecka otrzymały w magicznym, niepowtarzalnym dniu 6 grudnia paczkę z kilkoma upominkami.

/JO/



# Barlineckie konkursy

niezwykła galeria na [www.barlinek.com.pl](http://www.barlinek.com.pl)

## DESKA BARLINECKA DLA PRZEDSZKOLI

Zakończył się organizowany przez Barlinek S.A., przy współpracy z redakcją czasopisma „Bliżej Przedszkola”, I Ogólnopolski Konkurs Plastyczny dla przedszkolaków o tematyce ekologicznej. Zwycięskim przedszkolom przyznano nagrody w postaci naturalnej podłogi z deski barlineckiej.

Chociaż była to dopiero pierwsza edycja konkursu, spotkał się on z odzewem, który przeszedł wszelkie oczekiwania organizatorów. Przyniesiono **ponad 12 tysięcy prac (!)**, wykonanych przez blisko **18 tysięcy młodych artystów** z całego kraju – wiele prac wykonano grupowo. Konkursowe prace dotyczyły jednego z dwóch podanych tematów:

„Las – wspólne dobro wszystkich ludzi” i „Sokół wędrowny – podniebny drapieżnik”.

Placówki, które nadesłały najwięcej prac – Samorządowe Przedszkole nr 2 w Sanoku (159 prac), Przedszkole Publiczne nr 1 im. M. Konopnickiej w Ropczycach (118) oraz Przedszkole nr. 16 im. Cz. Janczarskiego z Żor, do którego uczęszcza laureatka konkursu i autorka najwyższej ocenionej pracy **Weronika Krysa**, otrzymały po 30 m<sup>2</sup> deski barlineckiej – zdrowej i naturalnej podłogi drewnianej, bezpiecznej dla alergików i idealnej do dziecięcych zabaw. Wartość przekazanej podłogi to 12 000 zł. Barlinek S.A., jako organizator konkursu, zobowiązał się również do pokrycia kosztów demontażu dotychczasowej podłogi i ułożenia nowej. Dla autorów najlepszych prac jury przyznało aż trzy równorzędne nagrody rzeczowe, o łącznej wartości 1500 zł. Zabawki i książeczki otrzymali Weronika Krysa, Anna Szelech i Tomasz Szwed.

Biorąc pod uwagę zaangażowanie, ogromną ilość nadesłanych prac oraz ich wysoki poziom, Barlinek S.A. zdecydował o przyznaniu dodatkowych wyróżnień dla 295 dzieci, którym przekazano prócz dyplomów także pamiątkowe, pluszowe misie. Wszystkie placówki otrzymały ponadto dyplom uczestnictwa w konkursie, a mali uczestnicy naklejki-medale.

„Naszym celem jest rozwijanie przez zabawę świadomości ekologicznej wśród najmłodszych” – podkreślił Marek Janke, Dyrektor Handlowy Barlinka – „Pragnęliśmy, aby dzieci poprzez swobodną twórczość nie tylko ćwiczyły swoją sprawność manualną, ale również zaszczepiły w sobie chęć dbania o przyrodę, doceniania jej zalet i uroków. Dla firmy Barlinek S.A. sprawy związane z ekologią należą do priorytetowych.”

Serdecznie dziękujemy wszystkim przedszkolakom za udział w konkursie, gratulujemy wspaniałych umiejętności, a także ogromnej pracowitości.

### Uwaga:

Na stronie internetowej [www.barlinek.com.pl](http://www.barlinek.com.pl) można już podziwiać niezwykłą galerię – 1000 dziecięcych prac, wybranych spośród nadesłanych na konkurs. Zapraszamy!

/BK/



I miejsce – Weronika Krysa  
z Przedszkola nr 16 w Żorach



II miejsce – Anna Szelech  
z Oddziału Przedszkolnego w Białce



III miejsce – Tomasz Szwed  
z Przedszkola nr 217 Sióstr Rodziny Maryi  
w Warszawie

## I Świąteczny Konkurs Plastyczny – Literacki o tematyce ekologicznej ROZPOCZĘTY!

Tymczasem trwa już, rozpoczęty w połowie stycznia, konkurs plastyczno-literacki o tematyce ekologicznej. Organizatorem jest Barlinek S.A., a honorowy patronat objął Świąteczny Kurator Oświaty. Partnerami zabawy są m.in. Szkoła Języka Angielskiego Prime Language Teaching oraz Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych (część plastyczna) i gimnazjalnych (część literacka), a jego celem jest rozbudzenie świadomości ekologicznej wśród uczestników oraz promocja postaw związanych z aktywną ochroną środowiska. Przykładem dla biorących udział w konkursie może być firma Barlinek S.A., która pokazuje, że można skutecznie łączyć produkcję przemysłową z troską o środowisko naturalne. Uczniowie mają do wyboru jeden z następujących tematów:

1. „Las - dobro wszystkich ludzi, korzystajmy z niego rozsądnie” (plastyczny i literacki)
2. „Drewniana podłoga i książki – wspólne dobro dzięki zasobom leśnym” (plastyczny)
3. „Drewno... podłoga... książka” (literacki)

Organizatorzy przewidzieli dla zwycięzców konkursu cenne nagrody, m.in. aparat cyfrowy, odtwarzacz DVD, odtwarzacz mp3, markowe zabawki, książki z oferty WSiP, kurs j. angielskiego w szkole Prime Language Teaching. Mamy nadzieję, że atrakcyjność nagród zmotywuje do udziału w zabawie wielu uczniów, którzy sięgną po pióro, kredki lub farby, by przelać swoje myśli i refleksje na papier. Czekamy z niecierpliwością na wszystkie prace do 16 kwietnia 2006 r. pod adresem: BARLINEK S.A. Biuro Handlowe, ul. Zagnańska 27, 25-528 Kielce, z dopiskiem „konkurs”. Wyniki konkursu oraz najlepsze wiersze i rysunki opublikujemy w następnym numerze magazynu oraz na stronie [www.barlinek.com.pl](http://www.barlinek.com.pl). Zapraszamy do udziału w naszej zabawie i życzymy powodzenia!

/HK/

**BARLINEK**  
naturalne podłogi

**uwaga!** Barlinek S.A., producent drewnianych podłóg wielowarstwowych i litych, ogłasza:

# KONKURS

## I Świąteczny Konkurs Plastyczny o tematyce ekologicznej dla dzieci szkół podstawowych

**Tematy do wyboru:**

- 1. „Las - dobro wszystkich ludzi, korzystajmy z niego rozsądnie” - na przykładzie firmy Barlinek S.A.
- 2. „Drewniana podłoga i książki - wspólne dobro dzięki zasobom leśnym” - na przykładzie firmy Barlinek S.A. i WSiP

Forma prac: Plakaty

Dla zwycięzców przewidzieliśmy atrakcyjne nagrody: aparat cyfrowy, odtwarzacz DVD, odtwarzacz MP3, markowe zabawki, książki WSiP, kurs języka angielskiego w Prime Language Teaching, a także szkole multimedialne.

Nagrody przyznawane przez: 62 Wydziałowe Biuro Adres: BARLINEK S.A. Biuro Handlowe ul. Zagnańska 27, 25-528 Kielce z dopiskiem „KONKURS PLASTYCZNY”  
Czas trwania: 16.01.2006 - 16.04.2006  
Ogłoszenie wycofano do 15.05.2006

Regulamin dostępny na stronie [www.barlinek.com.pl](http://www.barlinek.com.pl)

**BARLINEK**  
naturalne podłogi

Barlinek S.A., producent drewnianych podłóg wielowarstwowych i litych, ogłasza:

# I Świąteczny Konkurs Literacki

o tematyce ekologicznej dla uczniów gimnazjów

**TEMATY DO WYBORU:**

- 1. „Las - dobro wszystkich ludzi, korzystajmy z niego rozsądnie” - na przykładzie firmy Barlinek S.A.
- 2. „Drewno... podłoga... książka” - na przykładzie firmy Barlinek S.A. oraz WSiP.

Forma prac: wiersze

Dla zwycięzców przewidzieliśmy atrakcyjne nagrody: aparat cyfrowy, odtwarzacz DVD, odtwarzacz MP3, książki WSiP, kurs języka angielskiego w Prime Language Teaching, a także szkole multimedialne.

Nagrody przyznawane przez: 62 Wydziałowe Biuro Adres: BARLINEK S.A. Biuro Handlowe ul. Zagnańska 27, 25-528 Kielce z dopiskiem „KONKURS LITERACKI”  
Czas trwania: 16.01.2006 - 16.04.2006  
Ogłoszenie wycofano do 15.05.2006

Regulamin dostępny na stronie [www.barlinek.com.pl](http://www.barlinek.com.pl)

# Reintrodukcja sokoła



## i akcja 1 za 1

### PRZYBYWA SOKOŁÓW...

Pięć kolejnych młodych osobników sokoła wędrownego zamieszkało w Puszczy Barlineckiej. Przywrócenie naturze tego zagrożonego wyginieciem gatunku odbywa się w ramach programu tzw. reintrodukcji. Akcję umożliwiała m.in. wsparcie finansowe, jakiego od kilku już lat udziela tej szczytnej inicjatywie firma Barlinek S.A. Dzięki podjętym działaniom w lasach północno-zachodniej Polski żyje dziś na wolności 20 sokołów wędrownych.

Ostatnio wypuszczone pisklęta (3 samce i 2 samice) pochodzą z 2 lęgów. Wykluły się w inkubatorze Stacji Badawczej Polskiego Związku Łowieckiego w Czempiniu. Początkowo trzymane były w sztucznym gnieździe, umożliwiającym ich karmienie bez kontaktu wzrokowego z człowiekiem. Opiekunowie ptaków dbali, by młode wychowywały się w warunkach jak najbardziej zbliżonych do naturalnych. Po pewnym czasie kosze z młodymi zostały zawieszane na drzewach w głębi Puszczy Barlineckiej – rozległe obszary leśne Nadleśnictwa Barlinek są bowiem doskonałym terenem łowieckim dla sokoła wędrownego. Stwarzają też bardzo dobre warunki do zakładania gniazd w rozległych koronach drzew. Przez pierwsze 10 dni ptaki przebywały w zamknięciu, po czym ich opiekunowie otworzyli klatki. Na początku młode sokoły czują się na łonie natury niepewnie – niektóre jeszcze przez pewien czas nie opuszczają koszy, inne kotują wokół miejsca, w którym zostały wypuszczone. Dopiero po pewnym czasie pozwalają sobie na dalsze wycieczki, by w końcu odlecieć na dobre. Młode muszą być dokarmiane i doglądane do momentu całkowitego usamodzielnienia się, co zwykle następuje po upływie miesiąca. Młode sokoły zostały zaobrazkowane, aby możliwa była ich obserwacja w przyszłości. Nie ułatwia tego jednak ich tryb

życia – sokoły regularnie zmieniają tereny łowieckie, odlatując często za naszą zachodnią granicę. Obecnie trzy spośród wszystkich wyhodowanych w ramach programu reintrodukcji ptaków gniazdują u naszych sąsiadów w Niemczech. Proces drastycznego spadku liczebności populacji sokoła wędrownego rozpoczął się w Europie w latach 60-tych. Przyczyną były stosowane wówczas na szeroką skalę środki ochrony roślin. Używane substancje chemiczne zaburzały gospodarkę wapniową sokołów, powodując kruchość skorupki składanych przez ptaki jaj. W konsekwencji samice zginały jaja podczas ich wysiadywania, a młode sokoły wykluwały się bardzo rzadko. W obliczu zupełnej katastrofy ekologicznej, podjęto intensywne prace nad hodowlą sokoła wędrownego, a następnie metodami jego reintrodukcji w naturalnym środowisku. Jedną z nich (nazywaną metodą oblotu), polegającą na wykorzystaniu sztucznego gniazda, stosowana jest z powodzeniem w Nadleśnictwie Barlinek. Sukces programu reintrodukcji, dzięki któremu na wolności żyje dziś 20 sokołów, gwarantuje kontynuację podjętych działań. W bieżącym roku kolejne ptaki z pewnością trafią na wolność.

### ... I NOWYCH DRZEWEK

**Dzięki inicjatywie firmy od 2000 r. posadzono w sumie 1 650 000 drzew!**

Reintrodukcja sokoła wędrownego to nie jedynie proekologiczne przedsięwzięcie, w którym udział bierze Barlinek S.A. Obok piszemy również o wsparciu dla historycznego dębu „Bartek”. Nie zapominajmy jednak, że firma jest także pomysłodawcą głośnej akcji ekologicznej – „1 za 1”, w ramach której za każdą sprzedaną paczkę deski barlineckiej sadzone jest jedno drzewko. Tak powstający „Las Klientów” Barlinka rośnie w kilku województwach w Polsce.

[KZ]



1.



2.

1. Młody sokół w rękach opiekuna.
2. Piękne lasy województwa zachodniopomorskiego.

# Najbardziej znane polskie drzewo



## dąb „Bartek” pod opieką BARLINKA

### CO WARTO WIEDZIEĆ O BARTKU:

Legendarny dąb szypułkowy zwany „Bartkiem” rośnie w Zagnańsku w woj. świętokrzyskim. Jest najbardziej znanym drzewem w Polsce, plasującym się w pierwszej trójce naszych najstarszych dębów. W latach międzywojennych werdyktem specjalnego sądu konkursowego, został uznany za najokazalszy i najcenniejszy zabytek polskiej przyrody. Według tradycji drzewo liczy sobie ponad 1200 wiosen, jednak naukowcy najczęściej oceniają jego wiek na ok. 700 lat. Dąb wciąż przyrasta i wydaje owoce – co roku w jego przepastnych konarach pojawia się spora ilość żołądzi.

**Zgodnie z oficjalnymi danymi drzewo ma następujące wymiary:** średnica na wysokości 130 cm (pierśnica drzewa) – 314 cm, obwód pierśnicowy – 985 cm, obwód przy powierzchni ziemi – 1340 cm, wysokość – 30 m, średnica korony – ok. 40 m, miąższość – ponad 70 m<sup>3</sup>. Dąb osnuty jest wieloma legendami. Jedną z nich głosi, że pod „Bartkiem” odpoczywał sam Bolesław Krzywousty. Według innej, Jan III Sobieski, wracając z wyprawy wiedeńskiej, schował do dziupli butelkę wina, szablę i rusznicę turecką. W 1906 r. drzewo uległo uszkodzeniu na skutek pożaru stojących w pobliżu zabudowań. W latach 20. obumarłe fragmenty wnętrza drzewa zabezpieczono betonowymi plombami. W 1963 r. zaplombowano część murszejących pni i usunięto chore konary zagrażające turystom odwiedzającym „Bartka”. W 1991 r. uderzenie piorunu naruszyło jeden z konarów i spowodowało zapalenie się części pnia. Mimo wielu dramatycznych zdarzeń, których „Bartek” był bohaterem, nasz sędziwy dąb pozostaje nadal żywym i zadziwiającym świadectwem potęgi natury. Od 1952 r. drzewo jako pomnik przyrody znajduje się pod ścisłą ochroną prawną. Tej samej ochronie podlega również znajdująca się w pobliżu piękna aleja złożona z kilkudziesięciu wiekowych lip, klonów, jesionów i modrzewi. /AT/

Nie zapominając o swej społecznej misji, jaką jest szeroko rozumiana ochrona środowiska naturalnego, firma Barlinek S.A. postanowiła przeznaczyć środki finansowe na wykonanie specjalnych podpór dla sędziwego dębu „Bartek”. Jest on nie tylko prastarym symbolem Ziemi Świętokrzyskiej i bezcennym pomnikiem przyrody, ale też najbardziej popularnym i najlepiej rozpoznawanym polskim drzewem. Dlatego tak ważne są wszelkie działania, zmierzające do poprawy jego kondycji. Wsparcie finansowe Barlinka umożliwia realizację niezbędnych prac renowacyjnych, ratujących to niezwykle cenne drzewo, dzięki wykonaniu nowych podpór, podtrzymujących jego ogromne i ciężkie konary. Jest to pierwszy krok w zainicjowanej właśnie współpracy między firmą a Nadleśnictwem Zagnańsk, pod którego pieczęą pozostaje „Bartek”.





naturalne podłogi

# Odwiedź nową, atrakcyjną stronę www Barlinka

Profesjonalna strona internetowa firmy Barlinek S.A. funkcjonuje od 2003 r., obecnie miesięcznie odwiedza ją ok. 17 000 osób. Aby spełnić oczekiwania stale rosnącej liczby użytkowników, firma postanowiła zmodyfikować i ulepszyć swój serwis www. W styczniu pojawiła się nowa witryna internetowa Barlinka, znacznie nowocześniejsza i bardziej przyjazna w użytkowaniu od poprzedniej. Stworzono nową, atrakcyjną grafikę – jest ona teraz ciekawsza wizualnie, dodano m.in. wiele interesujących zdjęć aranżacyjnych, dzięki czemu serwis nabrał przyjemnego, pogodnego klimatu. Klient znajdzie na nowej stronie www wszystkie potrzebne informacje: asortyment firmy Barlinek, aktualne ceny produktów oraz nowości, porady dla Klientów, adresy punktów sprzedaży oraz numery kontaktowe do przedstawicieli handlowych, służących fachową poradą. Ponadto można się zapoznać z historią naszej firmy oraz z aktualnymi wynikami giełdowymi Grupy Barlinek.

Na stronie zamieszczono również zakładkę dotyczącą inwestycji, co umożliwi szybki i sprawny kontakt z potencjalnymi kontrahentami. Poprawiono też funkcjonalność poszczególnych działów, dzięki czemu internauci bardziej intuicyjnie mogą poruszać się po serwisie. Na głównej stronie wyeksponowano dział aktualności i media o nas, dzięki czemu internauta ma szybki dostęp do najświeższych wiadomości.

Rozbudowano również o nowe elementy sekcję materiałów do pobrania (umożliwia ściągnięcie pożytecznych plików: logotypów firmowych, instrukcji montażu, katalogów, cenników, tapet). Ma to na celu lepszą ochronę przed kopiowaniem i używaniem niedopuszczalnych formatów znaków firmowych.

Barlinek stworzył witrynę, która ma stanowić idealne, nowoczesne narzędzie łączności między firmą a internautami. Firma ma nadzieję, że dzięki atrakcyjnej, dynamicznej grafice, systematycznej aktualizacji informacji i poprawionej funkcjonalności serwisu, wzrośnie nie tylko liczba zainteresowanych i lojalnych użytkowników, ale także częstotliwość odwiedzin serwisu. Nowa witryna korporacyjna ma być jedną z wizytówek Barlinek S.A., promującą wizerunek firmy nowoczesnej i zaawansowanej technologicznie, elastycznie reagującej na zmiany. Jest też wyrazem szacunku i dbałości o Klientów firmy.



## Zapraszamy na [www.barlinek.com.pl](http://www.barlinek.com.pl) :-)

